

Monoprix continue de casser les codes au rayon vins

En novembre, l'enseigne de centre-ville lancera une collection de vins sans sulfite ajouté. Ils sont facilement repérables avec des étiquettes très colorées et entreront dans le linéaire dédié aux vins "Rebelles". Soit des vins qui par leur couleur, leur goût ou leur étiquette doivent surprendre les consommateurs.



En novembre, Monoprix va lancer une collection de quatre vins « sans sulfite ajouté ». Baptisé en interne « Punk », cette collection a été élaborée avec le consultant en vin, [Olivier Dauga](#), et les équipes vins de l'enseigne, Emmanuel Gabriot, Charlène Arnaud et Blanche Richard. Cette nouvelle collection est audacieuse par l'esthétique de son étiquette, à l'esprit « underground », très arty et très colorée mais aussi l'absence de nom de marque et la sobriété des informations sur l'étiquette avant. Elle comprend un vin rouge, un rosé, un pétillant naturel ainsi qu' un vin orange. Monoprix fait ainsi le pari de référencer un vin de cette quatrième couleur, encore peu connue du grand public (voir article ci-contre). Cependant, les Italiens qui vivent à Paris la connaissent bien ainsi que les Parisiens qui fréquentent Eataly car la cave de ce magasin dédié à la gastronomie italienne fait la part belle aux vins de cette couleur, plus produits au-delà des Alpes qu'en France.

Tous au même prix

Ces vins obturés par une capsule à vis (sauf le pétillant) seront regroupés dans l'espace « Rebelles » du rayon vins de [Monoprix](#). Un espace où l'on retrouve des vins de France et d'autres qui cassent les codes de ce rayon encore très traditionnel. Les quatre vins "sans sulfite ajouté" de [Monoprix](#) afficheront tous le même prix : 8,9 euros, le col.